

# 浙江康隆达特种防护科技股份有限公司

## 开展金融知识系列宣传

近日，中国人民银行杭州中心支行、中国银行保险监督管理委员会浙江监管局、中国证券监督管理委员会浙江监管局、浙江省互联网信息办公室、浙江省地方金融监督管理局共同制定了《浙江省 2020 年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动方案》。全省各金融机构及上市公司将全面开展专项宣传工作，推动全省金融消费者和投资者权益保护工作的有序开展。

浙江省此次金融联合宣传教育活动的主题为：面向金融消费者和投资者，宣传基础金融知识、金融支持稳企业保就业政策和金融风险防范技能，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动，助力实现全面建成小康社会、决战决胜脱贫攻坚目标任务；引导金融消费者和投资者自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，让人民群众更好地共享金融改革发展成果，满足人民群众美好生活需要。

活动主要有八项内容：普及基础金融知识，提升国民金融素养；围绕脱贫攻坚目标任务，深化重点人群宣传教育；倡导理性金融消费理念，营造良好金融市场环境；诚实守信，做受尊敬的上市公司；弘扬金融正能量，争做金融好网民；防范非法金融活动，加强风险提示；宣传金融科技创新应用，提升个人防护；加强金融标准宣传，提高服务质量。

本次活动形式多样，将突出“个、十、百、千、万”特色。即：落实“六个一”要求、打造十个品牌活动、百名专家齐动员、开展千场主题活动、数字宣传覆盖万家。活动还对各单位的工作开展提出具体要求。

康隆达作为上市公司，将围绕“**诚实守信，做受尊敬的上市公司**”这一主题，借用公司企业内刊、官方网站、微信公众号等平台，开展形式多样的专题宣传，普及金融知识，提高公司治理水平，体现上市公司的美好形象。